

ロイヤルパークホテル、2019年6月に開業30周年！
「“あなた”と“街”と30年」開業30周年記念企画をスタート
アニバーサリーイベント期間：2018年6月1日(金)～2019年6月30日(日)

ロイヤルパークホテル（所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町2-1-1、総支配人：笹井 高志）は、1989年（平成元年）6月1日に開業し、来年2019年（平成31年）6月1日に開業30周年を迎えます。お客様のこれまでのご愛顧と、地元「日本橋・人形町」への感謝を込めて、2018年6月1日（金）～2019年6月30日（日）までを開業30周年記念期間とし、特別ウエディングプランの販売をはじめ、「30」の数字に関連するアニバーサリーイベントや、特別宿泊プラン、レストランプランをご用意いたします。

■開業30周年記念スローガン

『“あなた”と“街”と30年～この街でこれからもずっと一緒に～』

当ホテルは、開業当時にご結婚されたおふたりのお子様が当ホテルでご結婚、またそのお子様のお宮参りなどでご家族三世代が集うホテルとなり、伝統と革新が交差する街、日本橋・人形町に根付いたホテルとして30年を歩んでまいりました。これまでの感謝の気持ちを表すとともに、今度もずっとお客様と一緒に次の伝統を創り上げていきたいとの想いで、上記のスローガンを設定いたしました。

これからも「日本橋の我が家」に帰ってきたような気持ちでお寛ぎいただけるよう、「おかえりなさいませ」との想いを込めて、皆さまをお迎えしてまいります。

■ロイヤルパークホテル ブランドメッセージ

「CHIC TOKYO STAY～粋な街の、意気なおもてなし～」

「CHIC」とは、「粋な」「気のきいた」などを意味するフランス語です。東京・日本橋という粋な街にあるロイヤルパークホテル。この街で、心意気を感じられる粋なおもてなしをしたい、という想いを込めて、30周年を機にブランドメッセージを設定しました。今後展開するプランやイベントなどに、この記念ロゴを使用し、皆様にホテル開業30周年をお伝えしてまいります。



30周年記念ロゴ

■開業30周年記念プロモーション 概要

当ホテルでは、30年のご愛顧に感謝して、以下のようなアニバーサリーイベントを展開いたします。

1. 開業30周年記念ウエディングプラン

☆ 選べる10特典や、初代料理長から受け継ぐ「ホテル伝統の味」で構成するウエディングメニュー、二世代のご婚礼利用でご両親のスタジオ写真プレゼントなどこの年だけの特別プラン

2. 2019年に誕生100周年を迎える「カルピス」を使用したスイーツ、ドリンクなどの限定商品

☆ とともに「天の川」をモチーフにデザインされた、当ホテルホテルメインロビーのシャンデリアと「カルピス」のパッケージ。「天の川」でつながる夢のコラボレーションとして、スイーツやドリンクなどカルピスを使用した特別商品を販売します。

※協賛：アサヒ飲料株式会社 ※「カルピス」「CALPIS」はアサヒ飲料株式会社の登録商標です。

3. 「30」の数字に関連するアニバーサリーイベント

4. 開業記念宿泊プラン、レストラン限定商品の開発、販売

などを展開する予定です。詳細について随時プレスリリースにてご紹介いたします。



<報道に関するお問い合わせ先>

株式会社ロイヤルパークホテル 経営企画部 広報宣伝課 真野
 東京都中央区日本橋蛸殻町2-1-1 TEL:03-3667-1111(代) <http://www.rph.co.jp/>